

Linkeo passe le cap des 15 000 clients avec le rachat de Top Technology

Une accélération dans le développement de Linkeo qui vise pour 2010 + 50 % de croissance

Paris, le 06 novembre 2009 – **Linkeo mise sur le dynamisme jamais démenti même durant la crise du secteur de la communication web avec le rachat de Top Technology, concurrent direct de Linkeo. Cette opération permet à Linkeo d'accroître son portefeuille avec 2500 entreprises clientes supplémentaires. Avec ces savoir-faire mutualisés, Linkeo vise un renforcement de sa présence en France et une croissance de 50% pour l'année prochaine.**

Linkeo devient incontournable avec 15 000 clients actifs

Avec un même cœur d'activité tourné vers la communication web des TPE, les synergies d'échelle entre les deux entreprises sont importantes. **Linkeo vient ainsi d'acquérir au travers du rachat de son concurrent Top Technology une base de 2500 clients actifs.** En période de crise économique, cette opération démontre la confiance d'une entreprise solide sur son marché, capable **outre la consolidation de son activité, de capter une clientèle nouvelle et de jouer la carte de la proximité avec une présence renforcée sur le territoire national.** Le rachat permet ainsi une optimisation de la production qui profite aux clients de Linkeo. L'agence de communication Internet n'en sera que plus compétitive, avec une place en pôle position sur le secteur recherchée par Linkeo au travers de cette opération.

Des conditions de rachat optimales pour une croissance de 50% en 2010 pour Linkeo

Le rachat de Top Technology donne à Linkeo l'occasion d'une croissance externe lui permettant d'occuper des positions fortes sur le marché de la communication des TPE et PME en France. Top Technology est une importante web agency qui, au-delà de sa clientèle, apporte à Linkeo de nouveaux savoir-faire en matière de méthodes commerciales. **Linkeo prévoit d'ailleurs dès 2010 une relance de l'activité commerciale de Top Technology en dynamisant les agences et en recrutant des commerciaux dans toute la France.**

« Avec un parc total de 15 000 clients et le réseau d'agences de Top Technology, Linkeo devient un acteur incontournable de l'Internet en France » déclare Ludovic Jaffres, PDG de Linkeo.

L'innovation comme moteur stratégique de croissance

Si Linkeo bénéficie aujourd'hui de cette opportunité de rachat, l'agence Internet le doit surtout aux années passées depuis 2000 à rechercher et développer la mise en œuvre de technologies innovantes et à des méthodes de travail efficaces. **Linkeo continue ainsi de miser sur l'innovation pour toujours mieux accompagner son potentiel de développement et séduire de nouvelles entreprises en attendant d'une offre complète sur le web** et d'un retour sur investissement concret.

Ainsi, après le lancement en 2008 du portail Qualidevis (www.qualidevis.com), service gratuit de sélection et de mise en relation pour toutes les demandes de devis, puis de son outil innovant de Visio Call back (Linkeo est la seule entreprise au monde à proposer ce service qui permet réellement de transformer le téléacteur en e-vendeur), Jérôme Callec, Ludovic Jaffres et leurs équipes mettent en place les outils suivants pour encore mieux répondre aux attentes des sociétés qui continuent à miser activement sur leur présence online :

- **La Video call back** : une innovation lancée en avril, destinée à l'ensemble des entreprises, TPE comme Grands Comptes. Elle permet d'intégrer et d'associer le web call back, fonctionnalité de rappel automatique et d'assistance en ligne, dans les vidéos professionnelles filmées par les équipes de Linkeo, du film de présentation produit de 30 secondes jusqu'au film institutionnel d'entreprise.
- **L'Offre Internet sur Mobile** : depuis le 2nd semestre 2009, Linkeo propose à ses clients la possibilité d'adapter le format de leur site Internet pour les rendre disponibles depuis les téléphones mobiles. Linkeo souhaite ainsi que ses clients au cœur du boom de l'Internet mobile en étant accessible en avant première sur l'ensemble des nouveaux supports mobiles (google map, pagesjaunes.fr,...).
- **L'Offre Web partenaires** : depuis le 2nd semestre 2009 également, une offre de référencement innovante pour l'ensemble des entreprises souhaitant renforcer leur stratégie Internet. Linkeo leur permettra au travers d'une étude personnalisée de diffuser leur présence Internet sur des sites partenaires ciblés par Linkeo (annuaires, sites thématiques,..), en visant toujours le meilleur retour sur investissement.

Linkeo apporte tout son savoir faire aux entreprises qui en feront la demande via son site
Web : www.linkeo.com

A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est une agence de communication Internet. Elle accompagne plus de 15 000 clients dans leur communication web au travers d'une offre extrêmement large : création de site internet, référencement, relation client et technologies novatrices (web call back, chat, push de page, visio call back, campagne analyser, solutions e-business...). Linkeo s'adresse à la fois aux grands comptes tels que la MAIF, AXA, Banque Populaire, Nouvelles Frontières, Helwett-Packard, Manutan, la Maaf, France Loisirs, Opel et Nestlé et aux PME/TPE. L'agence compte aujourd'hui 226 collaborateurs pour 11M€ de chiffre d'affaires en 2008 et développe de nouveaux projets innovants tels que la Visio Call Back et le lancement du portail Qualidevis.com, service gratuit de sélection et de mise en relation pour toutes les demandes de devis.

Plus d'informations : www.linkeo.com - www.qualidevis.com

Relations Presse - Agence Wellcom
Esthel Joubert-Gaillard/Sylvia Dantoni/ Raphaëlle Levasseur
ejg@wellcom.fr / sd@wellcom.fr / rl@wellcom.fr
Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 43 26 73 56

Abonnez-vous au fil info Linkeo.com 